

# *Sistematização da experiência*

# ICOMPOP



*Pavuna*



2023



# ICOMPOP

**INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO POPULAR**

ICOMPOP É A PRIMEIRA INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO POPULAR DA PAVUNA, UM PROJETO DA BEM.TV EM PARCERIA COM A UNICEF. NASCE COM O PROPOSITO DE CRIAR ESPAÇOS PARA QUE OS JOVENS DA GRANDE PAVUNA PUDESSEM CRIAR REDE, SE EXPRESSAR, CRIAR, APREFEIÇOAR SUAS HABILIDADES EM COMUNICAÇÃO E SE CAPACITAR EM COMUNICAÇÃO PARA TER AUTONOMIA E FERRAMENTAS NECESSARIAS PARA PROPOR IDEIAS DE MEDIAÇÕES PARA INCÔMODOS TERRITORIAIS QUE ATRAVESAM A SUA VIVÊNCIA NA GRANDE PAVUNA, ALINHADOS COM OS ODS (OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL) PROPOSTO PELA AGENDA UNICEF 2030.

# UMA INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO POPULAR FAZ SENTIDO?

A GRANDE PAVUNA ESTÁ EM 99º LUGAR NO RANKING DO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO NO IBGE. O TERRITÓRIO SOFRE DIARIAMENTE COM A VIOLÊNCIA, É INTERPRETADO COMO UM BAIRRO DORMITÓRIO, CAMA DA MÃO DE OBRA BARATA QUE MANTÉM AS ENGRENAGENS DA DESIGUALDADE FUNCIONANDO, ALÉM TAMBÉM DA FALTA DE ACESSO AOS SEUS DIREITOS.

É EXTREMAMENTE IMPORTANTE PARA A PAVUNA TER UM LOCAL FOCADO EM DAR FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO PARA OS JOVENS DO TERRITÓRIO, LEVAR ACESSO E POSSIBILIDADE PARA DENTRO DA GRANDE PAVUNA E COM ISSO PROMOVER:

- **DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES:** AO OFERECER CURSOS E RECURSOS, A INCUBADORA CAPACITA OS JOVENS MORADORES COM HABILIDADES TÉCNICAS EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, JORNALISMO COMUNITÁRIO, MÍDIA DIGITAL, ESCRITA DE PROJETO ENTRE OUTROS. ISSO NÃO APENAS OS CAPACITA PARA SE COMUNICAREM MELHOR, MAS TAMBÉM PARA POTENCIALMENTE ENCONTRAR OPORTUNIDADES DE EMPREGO NA ÁREA.
- **CONSCIÊNCIA CRÍTICA SOBRE A MÍDIA:** ENSINA NÃO APENAS COMO CRIAR CONTEÚDO, MAS TAMBÉM COMO CONSUMI-LO CRITICAMENTE. ISSO É FUNDAMENTAL EM UM MUNDO ONDE A MÍDIA DESEMPENHA UM PAPEL PODEROSO NA FORMAÇÃO DE OPINIÕES E VISÕES DE MUNDO
- **FORTALECIMENTO DA IDENTIDADE LOCAL:** PRODUZINDO E VALIDANDO SUAS PRÓPRIAS NARRATIVAS, A COMUNIDADE FORTALECE SUA IDENTIDADE E CONTA SUA HISTÓRIA A PARTIR DO PRÓPRIO PONTO DE VISTA.

# EQUIPE



## **CLARA SABINO**

COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA

## **CESAR VARELLA**

CONSULTORIA PARA  
SISTEMATIZAÇÃO

## **Larissa Lucia**

MENTOR(A)

## **Laryssa Albernaz**

MENTOR(A)

## **Thiago Vicente**

MENTOR(A)

## **COMO FOI PENSADA A EQUIPE?**

A EQUIPE É FORMADA POR JOVENS MORADORES OU QUE POSSUAM UMA FORTE LIGAÇÃO DE VIVÊNCIA COM A GRANDE PAVUNA, ESSA LIGAÇÃO FOI ASSERTIVA PARA GERAR IDENTIFICAÇÃO NOS JOVENS COMUNICADORES E MELHOR ENCAMINHAMENTO LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A EXPERIÊNCIA E O CONHECIMENTO DA EQUIPE PARA COM O TERRITÓRIO DE ATUAÇÃO. A PRESENÇA DOS MENTORES FOI EXSSÊNICAL PARA O SUCESSO DO PROJETO, ACOMPANHANDO A CRIAÇÃO E EXECUSSÃO DOS PROJETOS LADO A LADO, ESTIMULANDO E MOBILIZANDO PARA QUE A IDEIA SE CONCRETIZASSE.



# JOVENS COMUNICADORES

## DA SELEÇÃO AO TRABALHO COLETIVO - COMO SEGUIR ENGAJADO?

O PROCESSO DE SELEÇÃO FOI PENSADO E REALIZADO EM 3 PASSOS QUE SELECIONARIAM OS 18 JOVENS COMUNICADORES DA GRANDE PAVUNA, LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO O TERRITÓRIO, A IDADE (15 A 29 ANOS), DISPONIBILIDADE, INTERESSE EM APRENDER E DESENVOLVER FERRAMENTAS E HABILIDADES NAS ÁREAS DE COMUNICAÇÃO.

### **PASSOS:**

1. PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DO FORMS DE INSCRIÇÃO ONLINE
2. ANÁLISE E PRÉ- SELEÇÃO DOS JOVENS COMUNICADORES DA PAVUNA
3. ENTREVISTA E SELEÇÃO

DEPOIS DE UMA DIFÍCIL SELEÇÃO, TIVEMOS QUE POR EM PRÁTICA AS ESTRATÉGIAS CRIADAS PARA MANTER OS 18 JOVENS ENGAJADOS DENTRO DE UM SISTEMA HÍBRIDO DE ENSINO, DISPUTANDO OS SÁBADOS COM O LAZER, DESCANSO E TRABALHO DOS SELECIONADOS.

### **ESTRATÉGIA DE ENGAJAMENTO E MOBILIZAÇÃO:**

- ENCONTROS ATRATIVOS
- LINGUAGEM ADAPTADA
- ACOMPANHAMENTO CONTÍNUO DO MENTOR
- ADAPTAÇÃO DE METODOLOGIA, CASO NECESSÁRIO.
- TUTORIAS PENSADAS E PROPOSTAS PELO PRÓPRIO JOVEM COMUNICADOR, EXTERNALIZANDO O QUE DENTRO DA LINHA DE COMUNICAÇÃO, GOSTARIA DE APRENDER.

# LIDERES COMUNITÁRIOS, INFLUÊNCERS DA VIDA REAL ALÉM DA VOZ, HÁ AÇÃO!

JÁ PENSOU EM JOVENS ENQUANTO AGENTES DE MUDANÇA NA PRÁTICA? O PERFIL DOS JOVENS SELECIONADOS NÃO NECESSÁRIAMENTE ERA DE GRANDE INFLUÊNCERS VIRTUAL, MAS DE JOVENS QUE JA ERAM VISTOS COOMO LIDERES COMUNITÁRIOS EM SEUS TERRITORIOS , QUE JÁ VINHAM SE PREOCUPANDO EM PASSAR INFORMAÇÃO DE QUALIDADE E EM GARANTIR OS DIREITOS DOS MORADORES DA GRANDE PAVUNA, TINHAM O DESEJO, A IDEIA, MAS NÃO TINHAM O ACESSO, O INVESTIMENTO NECESSÁRIO PARA APERFEIÇOAREM

**FINLIZARRR**

# DEFINIÇÃO METODOLÓGICA



## A CONSTRUÇÃO DE UM PROCESSO

ESTRUTURA DA FORMAÇÃO:

A CONSTRUÇÃO METODOLOGICA DOS ENCONTROS FOI PENSADA PARA PROMOVER FERRAMENTAS E ENCONTROS UTÉIS PARA QUE OS JOVENS ENTENDESSEM A IMPORTÂNCIA DE ESCUTAR AS DEMANDAS DOS SEUS TERRITORIOS TIVESSEM AUTONOMIA PARA PRODUÇÃO E DISSERMINAR INFORMAÇÕES SEGURAS E ALINHADAS COM AS ODS.

ENCONTROS HIBRIDOS PRESENCIAL E ONLINE COM O GRUPO: TODA SEMANA HÁ UM ENCONTRO DE 3H COM TODO O GRUPO. NESTE ENCONTRO HÁ PALESTRAS E AULAS SOBRE OS TEMAS RELACIONADOS À COMUNICAÇÃO E DIREITOS DAS INFÂNCIAS E JUVENTUDES.

ENCONTRO SÍNCRONO PARA MENTORIA: UM ENCONTRO COM MENTOR(A) SPOR SEMANA NO MINIMO PARA CONVERSAR SOBRE O CONTEÚDO CONSUMIDO.

PESQUISA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO: SEMANALMENTE O GRUPO É PROVOCADO A INVESTIGAR MAIS PROFUNDAMENTE SOBRE UM TEMA E A USAR AS FERRAMENTAS ADQUIRIDAS NOS ENCONTROS PARA PRODUZIR UM CONTEÚDO RELACIONADO A PESQUISA..

# PERCURSO FORMATIVO - ENTRE O PRESENCIAL E O DIGITAL, COMO SEGUIR?

NOSSA EQUIPE DECIDIU QUE OS ENCONTROS SERIAM NO FORMATO HIBRIDO (VIRTUAL E PRESENCIAL), ENTENDENDO OS BENEFICIOS COMO: ACESSIBILIDADE, FLEXIBILIDADE, ECONOMIA DE TEMPO E RECURSOS.

SABIAMOS TAMBÉM QUE SERIA UM DESAFIO TRABALHAR COM A JUVENTUDE EM UM MODELO ONLINE, DESDE A PANDEMIA DA COVID 19, IDENTIFICAMOS A IMPORTANCIA DE ESTAR PRESENCIALMENTE PARA O MELHOR DESENVOLVIMENTO EDUCACIONAL, DEVIDO A ATENÇÃO FOCADA E O QUANTO FOI ANTIDEMOCRÁTICO PARA JOVENS POBRES E PRETOS QUE NÃO TINHAM ESTRUTURA TECNOLÓGICA, NEM FAMILIAR PARA ASSISTIR AS AULAS DE CASA. BASEADO NA EXPERIÊNCIA DA EQUIPE DESENVOLVENDO OUTROS PROJETOS COM JOVENS OU SENDO O JOVEM ASSISTIDO, AO DECIDIRMOS INTERCALAR OS ENCONTROS ENTRE PRESENCIAL E ONLINE, CRIAMOS TAMBÉM ESTRATÉGIAS PARA NÃO PERDER O ENGAJAMENTO DOS JOVENS COMUNICADORES NO PROCESSO, COMO:

- AUMENTAR A ATENÇÃO DO MENTORES NA MOBILIZAÇÃO DOS ENCONTROS VIRTUAIS COM PELO MENOS UM DIA DE ANTECEDENCIA E NA MANHÃ DO DIA DO ENCONTRO.
- ESTIMULAR DEBATES SOBRE OS TEMAS TRABALHADOS NOS ENCONTROS VIRTUAIS
- ACOMPANHAMENTO CONTINUO E SUPERVISÃO DAS FALTAS E SUAS JUSTIFICATIVAS PARA POSSÍVEIS INTEVENÇÕES DA COORDENAÇÃO
- MANUAL DE CONDUTA DO BOLSISTA

NO FORMATO ONLINE ESTAMOS DIVIDINDO A ATENÇÃO DELE COM ATRAVESSAMENTOS DA CASA, INTERAÇÕES CONSTANTES EM REDES SOCIAIS E OU FALTA DE ESTRUTURA PARA DESEMPENHAR SUA ATENÇÃO PLENA, MESMO OS JOVENS COMUNICADORES DA GRANDE PRAVUNA POSSUINDO ESTRUTURA TECNOLÓGICA.



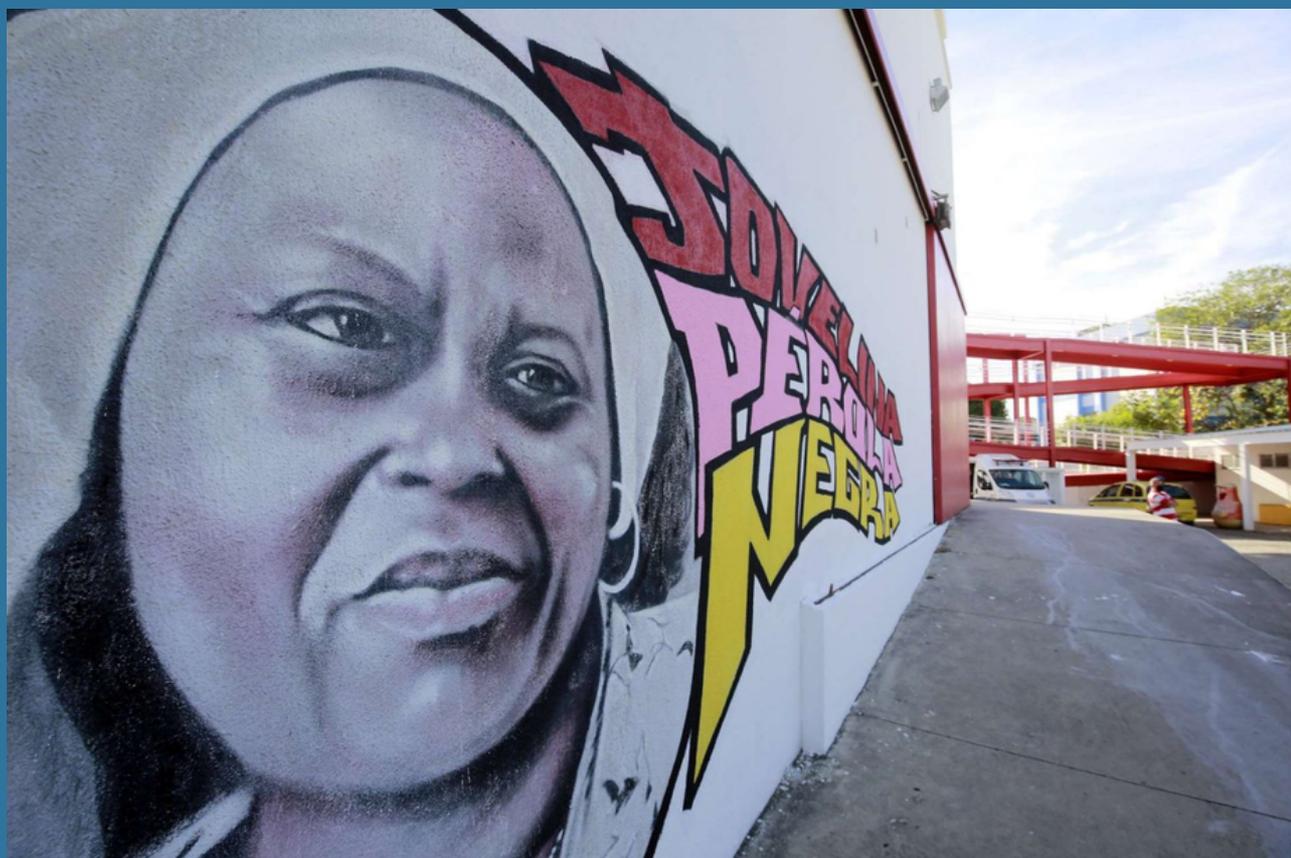
# MUDANÇA DE RUMO

## CONECTANDO PESSOAS PARA INCUBAR IDEIAS

### **INCUBAMOS IDEIAS E NÃO CONTEÚDOS PARTICULARES DE COMUNICADORES.**

ICOMPOP COM X MESES DE ATUAÇÃO ENTENDE QUE TEM A RESPONSABILIDADE DE FORNECER FERRAMENTAS E ACESSO PARA A FORMAÇÃO DO COMUNICADORES, MAS QUE PRECISA INCUBAR IDEIAS E NÃO SER UM PROLOGAMENTO DA METODOLOGIA DOS "JOVENS COMUNICADORES", ICOMPOP É UMA PROJETO PILOTO, COM METRICAS E ENTREGAS PARTICULARES.

ADAPTANDO PARCIALMENTE A METODOLOGIA ORIGINAL PARA A CRIAÇÃO DE 5 GRUPOS QUE IRIAM PROPOR 5 IDEIAS DE COMUNICAÇÃO QUE ESTIVESSEM ALINHADAS COM AS PROPOSTAS DOS ODS DA AGENDA UNICEF 2030.



# ASSISTIDOS POR JOVELINA PEROLA NEGRA, OS JOVENS TRANSFORMAM IDEIAS EM PROJETOS

## COMO FOI A CONSTRUÇÃO DOS PROJETOS

TENDO COMO LAR DOS ENCONTROS A ARENA JOVELINA PEROLA NEGRA, ESPAÇO CULTURAL QUE HOMENAGEIA A CANTORA JOVELINA PEROLA NEGRA, QUE EXPRESSOU DURANTE SUA VIVENCIA FORTE RELAÇÃO COM O TERRITORIO E DEMONSTROU EM SUAS LETRAS DE MUSICA A AFETIVIDADE QUE TINHA PELA PAVUNA.

DURANTE X MESES OS JOVENS FORMARAM GRUPOS QUE SE ENCONTRAVAM NA ARENA E ERAM ESTIMULADOS A OBSERVAR, ESCUTAR E ENTENDER AS DEMANDAS DO TERRITORIO LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A PROPRIA VIVENCIA, DANDO VIDA A 5 PROJETOS INCRIVEIS, COMO: **TRANÇANDO HISTÓRIAS, PAVUNAPOD, SAÚDE EM LIBRAS, JUVENTUDE E SAÚDE E VISÃO DOS CRIAS.**



LEGENDA: EQUIPE DO TRANÇANDO HISTÓRIAS E A CONVIDADA MANUELA.

## TRANÇANDO HISTÓRIAS

O TRANÇANDO HISTÓRIAS TEM O OBJETIVO RESGATAR A AUTOESTIMA DE MENINAS DE FAVELAS E PERIFERIAS DA GRANDE PAVUNA ATRAVÉS DA TRANÇA NOS CABELOS, COM O PROPÓSITO DE GARANTIR E EXPLORAR SUAS IDENTIDADES. O PROJETO AUDIOVISUAL CONSISTE EM UMA SÉRIE DE 3 VÍDEOS ONDE 3 PERSONAGENS DIFERENTES TERÃO SEUS CABELOS TRANÇADOS NO ESPAÇO PEQUENA REALEZA. ENQUANTO TERÃO SEUS CABELOS TRANÇADOS, ESSAS MENINAS IRÃO CONVERSAR COM A EQUIPE SOBRE SUAS HISTÓRIAS, DESAFIOS, VITÓRIAS E DORES.

**EQUIPE:** ELLEN ROSÁRIO (@PRET4RUIV4), ARTHUR GABRIEL (@THUR\_O2) E JULIANA CARMO (@JULIANACARMORJ)

**CONVIDADAS:** MILENA CARMO, MULHER PRETA, MÃE DE UMA CRIANÇA DE UM ANO. MANUELA, 8 ANOS DE IDADE, ESTUDANTE DE ESCOLA PÚBLICA. EMILLY VITORIA, 11 ANOS, ESTUDANTE DE ESCOLA PRIVADA.



LEGENDA: EQUIPE DO PAVUNA POD REALIZANDO A 1ª GRAVAÇÃO DO VIDEOCAST COM O ESTILISTA ABACAXI

## PAVUNA POD

TO PAVUNA POD É UM VIDEOCAST COMPOSTO POR SEIS JOVENS DA ICOMPOP, CENTRADO NO EIXO TEMÁTICO DE INCLUSÃO SOCIOPRODUTIVA DA JUVENTUDE A PARTIR DA ARTE. ESTE PROJETO EXPLORA A TERRITORIALIDADE, EVIDENCIANDO E CELEBRANDO A CULTURA LOCAL DA PAVUNA ATRAVÉS DE ENTREVISTAS COM JOVENS ARTISTAS DA REGIÃO

**EQUIPE:** VINICIUS NUTELLA (@VINI.NUTELLA) LAÍS MATOS (@LAIMATOOS) MC ZULEIDE (@MCZULEIDE\_) DANIEL DOS ANJOS (@MSEDANIEL21) EMILY DEL VECCHIO (@EMY\_DELVECCHIO) E MARINA MAUX (@MARINAMAUX)

**CONVIDADOS:** ABACAXI: ESTILISTA E PROPRIETÁRIA DA EMPRESA PINA (@PINA.LOJA), JÁ VESTIU ARTISTAS COMO ANITTA E MC SOFFIA. BIG JAUM: COMEDIANTE, CRIA DE GUADALUPE, CONTA COM MAIS DE 200 MIL SEGUIDORES EM SEU INSTAGRAM.

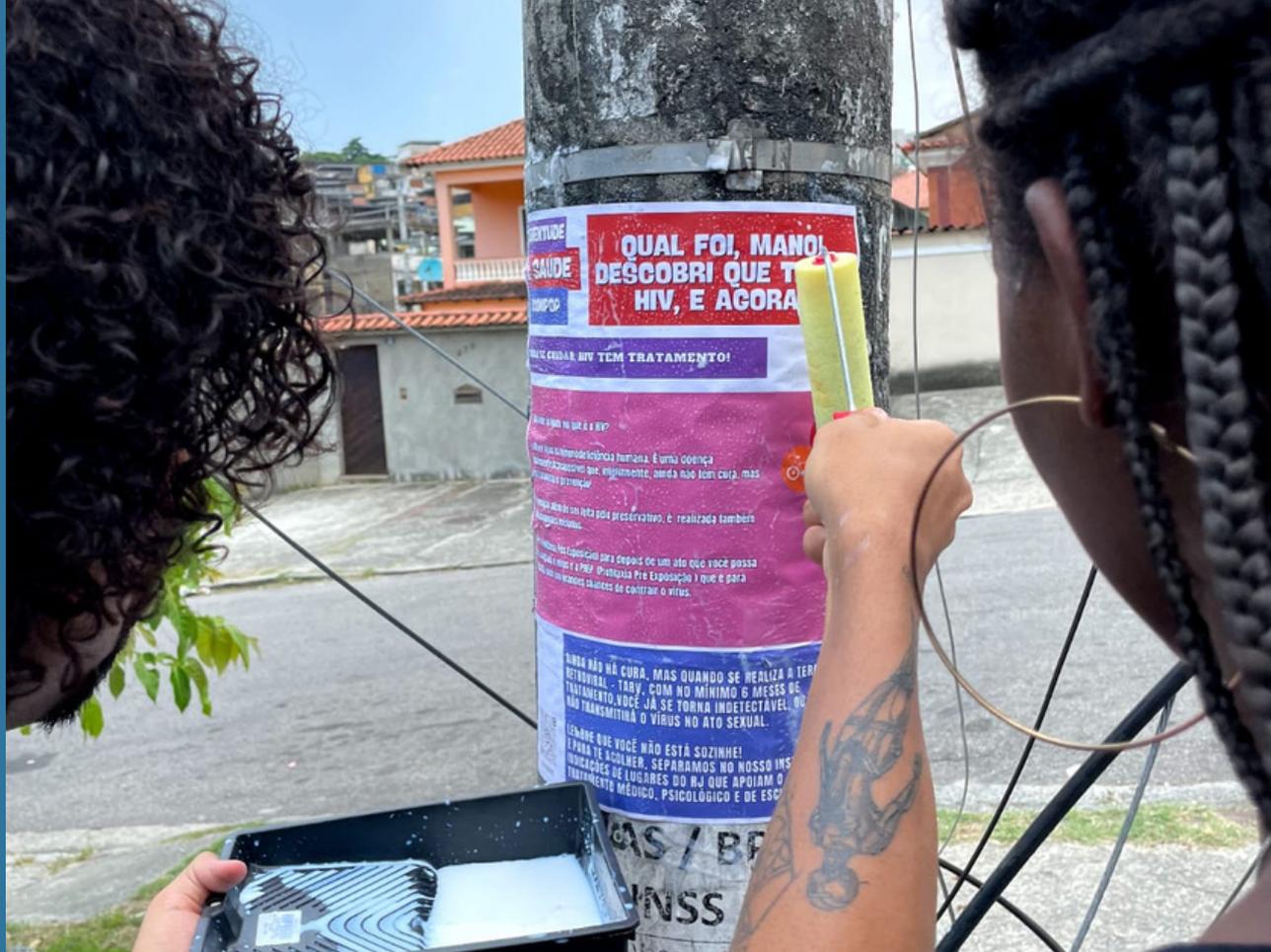


**LEGENDA: THALES FAZENDO SINAL DE SAÚDE SEXUAL EM UM DE SEUS VIDEOS DE CONSCIENTIZAÇÃO**

## **SAÚDE EM LIBRAS**

O OBJETIVO DO PROJETO SAÚDE EM LIBRAS É PRODUZIR CONTEÚDOS ACESSÍVEIS COM LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS (LIBRAS), LEGENDAS E ÁUDIO EM PORTUGUÊS, PARA PROMOVER INFORMAÇÕES RELACIONADAS À SAÚDE SEXUAL, REPRODUTIVA E MENTAL DE ADOLESCENTES. ALÉM DE POPULARIZAR A LIBRAS ENTRE PESSOAS NÃO USUÁRIAS DA LÍNGUA.

**EQUIPE:** THALES PENGO (@PENGOLINO)



LEGENDA: COMUNICADORES COLANDO LAMBES SOBRE PREVENÇÃO E CONSCIENTIZAÇÃO DE ISTS PELA PAVUNA

## JUVENTUDE E SAÚDE

O PROJETO TEM O OBJETIVO DE POPULARIZAR INFORMAÇÕES RELACIONADAS À PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA TUBERCULOSE, INFECÇÕES SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS (IST) E DOENÇAS SEXUALMENTE TRANSMISSÍVEIS (DST) ATRAVÉS DE LAMBES COLADOS EM ESPAÇOS PÚBLICOS DA PAVUNA. A ESCOLHA PELA TEMÁTICA ESTÁ RELACIONADA AO FATO DE MUITOS JOVENS DA **GRANDE PAVUNA ESTAREM EXPOSTOS A TAIS PROBLEMÁTICAS, SEM INFORMAÇÕES SOBRE PREVENÇÃO E TRATAMENTO.**

**EQUIPE:** NATHÁLIA POMPOM (@OFICIAL.POMPOM), ALANA DAMAZIO (@LANALYS), KAHIAN (@K4HYAN), TAINARA SANTOS (@TAINARA\_RODRIGUEZ.S).



**LEGENDA: PAMELA UMA DAS IDEALIZADORAS DO VISÃO DOS CRIAS E JOSEMIR ENTREVISTADO DO PROJETO.**

## VISÃO DOS CRIAS

VISÃO DOS CRIAS É UM PROJETO CULTURAL, COMPOSTO DE 6 JOVENS PERIFÉRICOS DE DIFERENTES FAVELAS DA ZONA NORTE DO RIO. O INTUITO DO PROJETO É CONECTAR ARTE, CULTURA E ESTÉTICA. NA INCUBADORA FOI DESENVOLVIDA UMA SÉRIE DE TRÊS EPISÓDIOS QUE MERGULHAM NA ESSÊNCIA CULTURAL DA PAVUNA, MOSTRANDO COMO LIDERANÇAS LOCAIS E REPRESENTANTES DE INSTITUIÇÕES GOVERNAMENTAIS CONTRIBUEM PARA A PREVENÇÃO DE VIOLÊNCIAS PRATICADAS CONTRA A CRIANÇAS E ADOLESCENTES DA GRANDE PAVUNA.

**EQUIPE:** PAMELA SANTOS (@OFC\_MELLO21), NATHALIA KORFF (@NATHKORFF) E AGHATA CRISTINE (@TATARUGA\_NINJA)

**CONVIDADOS:** JOCEMIR DOS REIS, IDEALIZADOR DO COLETIVO COE (@COLETIVO\_COE), QUE ATUA NO COMPLEXO DO CHAPADÃO DESDE 2006; ELLEN ROSÁRIO, GRADUANDA EM PEDAGOGIA, IDEALIZADORA E TRANÇISTA NA EMPRESA PEQUENA REALEZA, QUE TEM COMO FOCO PRINCIPAL ATENDER CRIANÇAS PRETAS; VINÍCIUS CORTEZ, COORDENADOR DA CASA DA JUVENTUDE NO COMPLEXO DO CHAPADÃO.

# ACERTOS

- ENGAJAMENTO, ENTREGA E ORGANIZAÇÃO DA EQUIPE
- COMUNICAÇÃO INTERNA ASSERTIVA E NÃO VIOLENTA
- RELAÇÃO DA EQUIPE COM O TERRITÓRIO
- REALINHAMENTO DE ROTA: MUDAR OS RUMOS DO PROJETO FOI DE EXTREMA IMPORTÂNCIA PARA O SEU SUCESSO
- CONVIDADOS E TEMAS DE TUTORIA

# IMPASSES E DESAFIOS

- REFORMULAÇÃO DE METODOLOGIA
- TEMPO CURTO ( LEVANDO EM CONSIDERAÇÃO A REFORMULAÇÃO DE METODOLOGIA NO MEIO DO PROCESSO)
- ESTRUTURA ADEQUADA PARA GRAVAÇÕES E ENCONTROS
- ORÇAMENTO CURTO PARA INVESTIMENTO NA EXECUÇÃO DO PROJETOS INCUBADOS

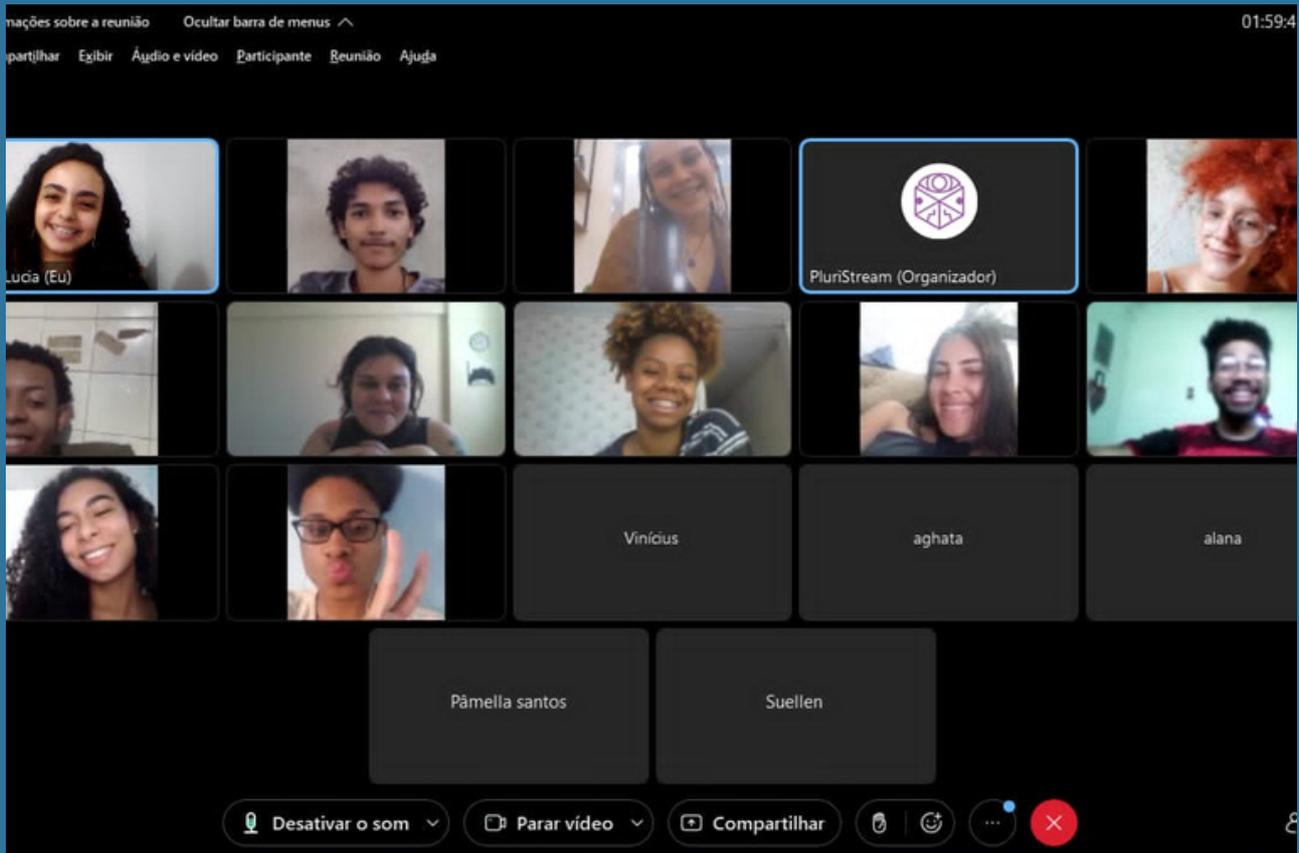


# PERCEPÇÕES DA EQUIPE -

## **O QUE DEVEMOS SEGUIR O QUE DEIXAMOS NO CAMINHO**

This space is where you can expound on why this was created - by whom and for what purpose. You can include details like the knowledge gaps it aims to address, the module it's part of, or the educators and publishers behind its creation. It can be formal or conversational - it's up to you!

This space is where you can expound on why this was created - by whom and for what purpose. You can include details like the knowledge gaps it aims to address.



## O QUE APRENDI NA ICOMPOP

- APRENDI A TRABALHAR MAIS EM EQUIPE
- GERENCIAR E ORGANIZAR MEU PROJETO, ESCREVER EDITAL PARA PROJETOS.
- ESTRATÉGIAS DE ENGAJAMENTOS NAS REDES.
- REDES DE APOIOS DE OUTROS PROJETOS JÁ EXISTENTES
- TRABALHO EM EQUIPE

### DEPOIMENTOS:

“MUITA COISA. VOU ATÉ FAZER MEU PRIMEIRO STAND UP E A IDEIA PARTIU DEPOIS QUE ENTREVISTAMOS O BIG JAUM NO PAVUNAPOD . ENCONTREI TAMBÉM OUTRAS FORMAS DE ME COMUNICAR , PARTINDO DE IDEIAS DE GERAL”

“EU SOU COMUNICADORA, TRABALHO COMO MESTRE CERIMÔNIA TAMBÉM, APRENDI PALAVRAS NOVAS KKK E MUITA INFORMAÇÃO SOBRE OS DIREITOS DOS JOVENS E ADOLESCENTES QUE EU NUNCA SOUBE NA MINHA ADOLESCÊNCIA E INFÂNCIA. SOBRE NOSSOS DIREITOS QUANTO PESSOAS PERIFERICAS E TALS . ME AJUDOU MUITO NO MEU LADO PROFISSIONAL TAMBÉM, COMO SABER ME COMUNICAR E COMO DAR INCIATIVA EM PROJETOS QUE SEMPRE TIVE EM MENTE MAS NÃO TINHA BASE DE COMO COMEÇAR.”

# A IMPORTÂNCIA DA BOLSA

**SEGURANÇA DE RENDA, É PRECISO  
ALGUMA SEGURANÇA PARA CRIAR.**

OPORTUNIDADE SEM ACESSO É UMA PORTA  
ENTREABERTA QUE PARA NÓS, JOVENS PERIFERICOS  
VAI PERMANECER FECHADA..

A BOLSA É ESSÊNICAL PARA A GARANTIA DA  
PERMANÊNCIA E DESPREOCUPAÇÃO DO JOVEM  
PARA QUE POSSA INVESTIR SEU TEMPO EM  
APRENDER E CRIAR. DENTRE OS JOVENS  
COMUNICADORES, **8 DELES TINHAM APENAS  
ACESSO A BOLSA DA ICOMPOP COMO  
PRINCIPAL FONTE DE RENDA.**

# IMPACTO NO TERRITÓRIO

## IMPACTOS

A INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO GEROU RENDA DIRETA PARA 22 JOVENS MORADORES DE COMUNIDADES DA GRANDE PAVUNA, . LEVOU **FORMAÇÃO, TECNOLOGIA E ACESSO A CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO E DIREITOS PARA 18 JOVENS** QUE AO LONGO DO PROCESSO CRIARAM AUTONOMIA PARA PROUZIR E IMPACTAR A GRANDE PAVUNA COM **INFORMAÇÃO SEGURA E ACESSÍVEL SOBRE SAÚDE SEXUAL, ACESSIBILIDADE, RACISMO E CULTURA.**

O PROJETO VALORIZOU MAIS DE **5 ARTISTAS E LIDERANÇAS** DO TERRITÓRIO, CRIOU E DESENVOLVEU **5 PROJETOS** CRIANDO **62 CONTEÚDOS AUTORIAIS.** É ESTIMÁVEL QUE A INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO **IMPACTOU INDIRETAMENTE NA GRANDE PAVUNA CERCA DE 800 MIL PESSOAS** DIVULGANDO SUAS AÇÕES FISICAMENTE PROXIMO AO METRO DA PAVUNA, **LOCAL DE GRANDE CIRCULAÇÃO DOS MORADORES DO TERRITÓRIO E DA BAIXADA.**

# COMUNICAÇÃO PARA MUDANÇA SOCIAL - #AGENDACIDADEUNICEF

---

## **SEGURANÇA DE RENDA, É PRECISO ALGUMA SEGURANÇA PARA CRIAR**

This space is where you can expound on why this was created - by whom and for what purpose. You can include details like the knowledge gaps it aims to address, the module it's part of, or the educators and publishers behind its creation. It can be formal or conversational - it's up to you!

This space is where you can expound on why this was created - by whom and for what purpose. You can include details like the knowledge gaps it aims to address.



# PLANO DE CONTINUIDADE

## **COMO MANTER A SUSTENTABILIDADE DE IDEIAS TÃO INCRÍVEIS E O ENGAJAMENTO DE UMA JUVENTUDE TÃO POTENTE?**

AO LONGO DE NOSSA VIVÊNCIA NO TERRITÓRIO PRESENCIAMOS E PARTICIPAMOS DE DIVERSOS PROJETOS QUE TINHAM IMPACTO PARCIAL, SEM PERSPECTIVA DE CONTINUIDADE, GERANDO NOS PROJETOS CRIADOS UMA IDEIA E SENSAÇÃO DE ABANDONO. COMO CONTINUAR SEM INVESTIMENTO E SEM FERRAMENTAS PARA CONSEGUIR A SUSTENTABILIDADE DA SUA IDEIA?

TODOS OS JOVENS DEMONSTRARAM INTERESSE EM DAR EM SEU PROJETO, PENSANDO NISSO DIRECIONAMOS O FIM DA NOSSA METODOLOGIA PARA GERAR AUTONOMIA NOS JOVENS COMPARTILHANDO TECNOLOGIAS DE CAPTAÇÃO E ESCRITA DE PROJETOS EM LEIS DE INCENTIVO. MAS SABEMOS QUE ALGUMAS AULAS NÃO É O SUFICIENTE.

DADO O SUCESSO DO PLANO PILOTO DA INCUBADORA DE COMUNICAÇÃO POPULAR NA PAVUNA, NOSSA EQUIPE PROPÕE UM PLANO DE ACOMPANHAMENTO CONTINUADO DESSES PROJETOS, INTENSIFICANDO A METODOLOGIA PARA QUE OS PROJETOS INCUBADOS ALCANCEM SEU POTENCIAL MÁXIMO.